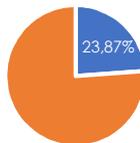


Designação do projeto	Internacionalização das novas linhas de tecnologia de fusão em novos materiais para desenvolvimento de novos produtos
Código do projeto	NORTE-02-0752-FEDER-001850
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	Dom Mira, Lda.
Data de aprovação	07-09-2015
Data de início	01-06-2015
Data de conclusão	30-05-2018
Custo total elegível	332.601,30€
Apoio financeiro da União Europeia	149.670,59€

Com o atual projeto de internacionalização, a entidade visa uma abordagem de consolidação e diversificação de mercados internacionais através da realização de diversos investimentos na participação em feiras e realização de prospeções de mercado, na presença nas plataformas digitais, na realização de um evento nas instalações da empresa, na introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais pela aquisição de um sistema de gestão relações comerciais (CRM) e criação de perfis nas redes sociais e na promoção e marketing internacional através do catálogo a desenvolver. Pretendendo assim iniciar o processo de expansão da empresa para os mercados de Polónia, África do Sul e Estados Unidos.

Objetivos a alcançar no pós-projeto:

- Intensidade das exportações: 23,87%;
- Entrar em um novo mercado internacional;
- Consolidar a atividade nos mercados Espanhol e Francês;

**DOM BOTAS DE PESCA
WADERS**

Investimento elegível realizado até à data |

79.395,43€